

PERFORMANCE EVALUATION AND APPRAISAL (ARABIC)

“ ”

Schedule

Venue	Fees
In-House	ASK FOR THE QUOTATION

Introduction

نې كمت ىلې بېرىدۇتالامانربال اذه فدهي .تاسسؤم الة لالعفو دارفأال ءافك نيسحتل ءىروحالم تاودأال نم ءادأال مئىقت دءى بىلاسأال ىلع زىكرتال مئىس .جئاتنل قئىقت وحن ءهجومو ،ءقئق د ،ءلداع ءادأ مئىقت ءمظنأ قئىبطتو مئىمصت نم نىكراشم ال ،ءالعف ال ءذغتال مئىدقت ،لداعال مئىقتال تاراهم رىوطت بئاج ىلې ،ءجئىتارئتسالال فادهأال اب اهطبرو ءادأال ساىقل ءئىدجال ،رمئسمال نيسحتال وحن نىفطومال زىفحتو .

Objectives

نم نوكراشم ال نكمتئىس ،جمانربال اذه ءىاهن ب

- ىدرفالو ىسسؤم ال ءادأال مئىقت فادهأو ئدابم مءف
- فئاطول ءءىبط ىلع ءان ب ءبسانم ال مئىقتال تاودأ راءىتخا
- ساىقل ل ءلباقو ءنزاوئم مئىقت جزامن مئىمصت
- ءالعفو ءئىم ءقئىرطب ءان ب تاطحال مئىدقت
- ىفارتخا بولسأب ءئىجاتنلإ و ءىكولسلال تافارحنالال عم لماعتال
- زىفحتالو رىوطتال تاراسم ب ءادأال مئىقت طبر

Why Attend

- فافش و لداع اءاء م ي ق ت م ا ط ن ر ي و ط ت ل
- ف ا د ه أ ل ا ق ي ق ح ت و ل م ع ل ا ق ر ف ة ل ا ع ن ي س ح ت ل
- ر م ت س م ل ن ي س ح ت ل ا و ز ا ج ن إ ل ا ل ع م ئ ا ق ة ف ا ق ت ا ن ب ل
- ح ض ا و ل ا ر ي غ ا د ا ل م ي ق ت ب ة ط ب ت ر م ل ا ت ا ع ا ز ن ل ل ي ل ق ت ل

Target Audience

- ي س س ؤ م ل ر ي و ط ت ل ا و ة ر ي ر ش ب ل ا د ر ا و م ل ا ر د م
- ق ر ف ل ا ة د ا ق و م ا س ق أ ل ا س ؤ ر
- ي س س ؤ م ل م ي ق ت ل ا و ا د ا ل و ل و ؤ س م
- ي و ن س ل م ي ق ت ل و ر ي د م و ن و ي ذ ي ن ت ل ا ر د م ل
- ن و ي ر ا د ل ا ن و ر ا ش ت س م ل ا و ن و ب ر د م ل

Individual Benefits

- ة ع ج ا ر ل ا ة ذ غ ت ل ا و م ي ق ت ل ا ت ا ر ا ه م ن ي س ح ت
- ا د ا ل ا ر ا د ا ي ة د ا ي ق ل ا ت ا ر د ق ل ا ز ي ن ع ت
- ق ر ف ل ا ع م ل م ا ع ت ل ا ي ة ن ه م ة ي ق ا د ص م ا ن ب
- ة ي س س ؤ م ل ا ة ج ي ت ا ر ت س ا ل ا ب ي د ر ف ل ا ا د ا ل ا ط ب ر ل ق م ع م ه ف

Organizational Benefits

- س ا ي ق ل ل ا ل ب ا ق و ة ق ي ق د ا د ا ت ا م ي ق ت ق ي ب ط ت
- ل د ا ع ل ك ش ب ز ف ا و ح ل ا و ت آ ف ا ك م ل ا ب ا د ا ل ا ط ب ر
- ة س س ؤ م ل ا ف ا د ه أ ق ي ق ح ت و ن ي ف ط و م ل ا ا د ا ز ي ن ع ت
- ن ي ف ط و م ل ا ن ا ر و د ل ي ل ق ت و ب ه ا و م ل ا ب ط ا ف ا ح ا ل ا ن ي س ح ت

Instructional Methodology

- ة ل ا ح ت ا س ا ر د و ة ل م ع ت ا ق ي ب ط ت
- ة ي ع ا م ج و ة ي د ر ف ن ي ر ا م ت
- م ي ق ت ل ا ت ا ل ب ا ق م ة ا ك ا ح م
- ذ ي ن ت ل ل ا ل ب ا ق ب ل ا و ق و ج ذ ا م ن م ا د خ ت س ا
- ة ي ل ع ا ف ت ة م ي د ق ت ض و ر ع

Course Outline

DETAILED 5-DAY COURSE OUTLINE (

CUSTOMIZABLE)

(ARABIC)

Day 1: أساسيات التسويق الرقمي

Module 1: عاون أوال أو ميمه أوال - أوال م ييقت لى لخدم (07:30 - 09:30)

Module 2: حجان ال م ييقت ال ماطن رصان ع (09:45 - 11:15)

Module 3: اهنجت فيفيكو أوال م ييقت في عئاشل ااطخ أوال (11:30 - 01:00)

Module 4: دياح الم م ييقت لال لالاعل م ييقت ل م صائص (02:00 - 03:30)

Day 2: م ييقت ال جذامن ميمصت

Module 1: كبيس ال أوال (KPIs) أوال أوال أوال أوال (07:30 - 09:30)

Module 2: كولسلل او جئائتل لى لع عمئائلل جذامن ال ميمصت (09:45 - 11:15)

Module 3: فيفيطوال او أساسيات اءافلل م ييقت (11:30 - 01:00)

Module 4: فيفيطو م ييقت جذومن دادع: لمع شرو (02:00 - 03:30)

Day 3: يلمعل م ييقت ال ارج

Module 1: أونسلل م ييقت ال تالباقم اراد (07:30 - 09:30)

Module 2: لالاعل ععجارل اذغلل م ييقت لايقت (09:45 - 11:15)

Module 3: اعازنللال ونلدم ال أوال عم لماعل ال (11:30 - 01:00)

Module 4: ععقوا أوال م ييقت اءاحم: يقيبطط طاشن (02:00 - 03:30)

Day 4: ريوطللال و زيفحتللاب م ييقت ال طبر

Module 1: يدرفل ريوطلل ططخ في م ييقت ل جئائتل مادمختسا (07:30 - 09:30)

Module 2: آافلمل او زفاوخلل او م ييقت ل نيب علالعل (09:45 - 11:15)

Module 3: عرمتسلل ععباتلم ربع مادمستل أوال زيزعت (11:30 - 01:00)

Module 4: حجان سسلل م ييقت ماطن: للاح سارد (02:00 - 03:30)

Day 5: أوال م ييقت ماطن ريوطللال لىلحت

Module 1: مئائلل م ييقت ل ماطن م ييقتو ععجارم (07:30 - 09:30)

Module 2: سسلل أوال لى لع م ييقت ل ماطن رثأ ساقي (09:45 - 11:15)

Module 3: م ييقت ل في سسلل أوال حضلنل أوال (11:30 - 01:00)

Module 4: تاداهشل عيزوت - ععام عشقانم - نيكراشلمل ضرع (02:00 - 03:30)

Certification

Performance Evaluation and Appraisal (Arabic) - فيفيطوال م ييقت لال او أوال م ييقت ل "جمانرب مامتل" اداهش نيكراشلمل حنم متيس
تام ييقت لال او عطشنللال في لالاعل اكراشلمل او لمكلكل روضحلل دعب.

Why Choose MAWA Events

- **Global Expertise:** More than 17 years of experience in professional training and consulting.
- **Industry-Leading Faculty:** Courses delivered by seasoned professionals with hands-on experience.
- **Practical Insights:** Learn to turn theory into actionable strategies for real-world business impact.
- **Client-Focused Solutions:** Customized programs designed to achieve your organisation's unique goals.

In-House / Customized Training Interested in running this course for your team? Please contact us:	TEL: +601116373203	EMAIL: info@mawaevents.net
---	----------------------------------	--

© Material published by MAWA Events shown here is copyrighted. All rights reserved. Any unauthorized copying, distribution, use, dissemination, downloading, storing (in any medium), transmission, reproduction or reliance in whole or any part of this course outline is prohibited and will constitute an infringement of copyright.